



KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA
IX PSZCZELARSKA KONFERENCJA MŁODYCH NAUKOWCÓW
Duszniki-Zdrój, Hotel Impresja Art Resort
20-22 marca 2026 r.

Dane uczestnika:

Tytuł/stopień naukowy			
Imię			
Nazwisko			
Instytucja/Uczelnia			
Telefon komórkowy			
Adres e-mail			
Adres do korespondencji			
Forma udziału*	bierna		
	czynna	wystąpienie	
		poster (maks. A1)	
1. Tytuł referatu/posteru**			
2. Tytuł referatu/posteru**			
Udział w konferencji*	2 noclegi (miejsce w pokoju 2- lub 3-osobowym)		
	2 noclegi (pokój jednoosobowy)		
	Bez noclegów		
Proszę wskazać źródło informacji o wydarzeniu lub osobę polecającą IX Pszczelarską Konferencję Młodych Naukowców			
Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji, m.in. o wydarzeniach (konferencjach, szkoleniach)*			

Wypełnioną kartę zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji wraz z abstraktem proszę przesłać do **31.01.2026 roku** pocztą elektroniczną na adres: [instytut\(malpa\)apidologia.pl](mailto:instytut(malpa)apidologia.pl)

Wpłaty proszę wносить na rachunek (wpłaty przyjmujemy po 1 stycznia 2026 r.):

Instytut Apidologii

Bielawa Dolna 28/1, 59-930 Pieńsk

NEST BANK 65 2530 0008 2041 1078 9369 0001

do 15.02.2026 r. z dopiskiem: „IX Pszczelarska Konferencja Młodych Naukowców”***

Dane do wystawienia faktury (jeśli jest potrzebna):

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatorów i Partnerów Konferencji w celu przeprowadzenia konferencji i zostałem zapoznany z klauzulą [RODO](#). Dane nie będą udostępniane innym podmiotom bez Państwa zgody (z wyłączeniem hotelu). Wyrażam zgodę na opublikowanie na stronie/stronach internetowych Organizatora abstraktu z moimi danymi osobowymi. **UWAGA!** Opłata konferencyjna nie podlega negocjacji, zwrotowi w razie rezygnacji (po terminie 29 lutego 2026 r.) lub braku obecności.

Miejscowość, data

Podpis

* - zaznaczyć X odpowiednią rubrykę

** - niepotrzebne skreślić

***- przy płatności przez uczelnię, instytuty lub inne podmioty proszę podać nazwisko i imię uczestnika po tytule „VIII Pszczelarska Konferencja ...”